



СОЦИОЦЕНТР

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ | г. Москва, Земляной вал, 50а/8, стр. 2, 4 этаж
АВТОНОМНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ | Тел./факс: +7 (499) 271-55-72
«ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ» | press@sociocenter.info, www.5top100.ru

Методика рейтинга Webometrics (июль 2019 года)
Перевод Тростянская И.Б.



СОЦИОЦЕНТР

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»** | г. Москва, Земляной вал, 50а/8, стр. 2, 4 этаж
Тел./факс: +7 (499) 271-55-72
press@sociocenter.info, www.5top100.ru

Рейтинг Webometrics оценивает сайты университетов, присутствие университетов в интернет-пространстве по различным параметрам. Он выходит с 2004 года. Обозначенный рейтинг публикуется два раза в год: в январе и июле. Данные для рейтинга собираются с 1 по 20 января или июля текущего года. Каждая величина получается по крайней мере дважды за этот период, и для избежания ошибок или неточностей выбирается максимальное значение.

Изначально в рейтинге рассматривалось 19 000 университетов, в январе 2014 года – 22 000. В феврале 2015 года впервые были проанализированы 25 000 университетов, в июле 2015 года – 23 729 университетов, в январе и июле 2016 года – более 24 000 университетов, в январе 2017 года – более 25 000 университетов, в июле 2017 года – более 26 000 университетов, в январе 2018 года – июле 2019 года – более 27 000. Рейтинг всегда представляется по 12 000 университетов.

Методика рейтинга часто подвержена тем или иным изменениям. По словам составителей рейтинга, подобная тенденция обусловлена основной целью рейтинга, а именно: стимулированием публикации университетами более качественной информации в Интернете. В связи с этим все изменения методологии направлены на расширение возможности более объективного анализа контента, который публикует университет.

Индикаторы рейтинга Webometrics:

- VISIBILITY (Известность – 50%).

Влияние и качество контента оцениваются посредством анализа количества внешних источников (сетей), создающих обратные ссылки на сайт (веб-страницы) университета. Данные о количестве ссылок собираются из двух важнейших источников такой информации: Majestic и Ahrefs. Для



СОЦИОЦЕНТР

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ» | г. Москва, Земляной вал, 50а/8, стр. 2, 4 этаж
Тел./факс: +7 (499) 271-55-72
press@sociocenter.info, www.5top100.ru

составления рейтинга после нормализации используется среднее значение данных двух источников.

- PRESENCE (Присутствие – 5%).

Данный индикатор оценивает общее число веб-страниц, размещенных на основном веб-домене университета, включая все поддомены, согласно индексированию поисковой системой Google.

- TRANSPARENCY (Прозрачность – 10%) (или OPENNESS (Открытость)).

Данный индикатор использует информацию из Google Scholar citations («сырые» (необработанные) данные доступны на сайте Webometrics на странице рейтинга Google Scholar citations).

В июле 2019 года Webometrics опубликовал восьмой выпуск рейтинга Google Scholar citations. Вместе с тем подход к составлению рейтинга был изменен: при составлении рейтинга собираются данные о 100 (а не о 10, как было ранее) лучших публичных профилях в каждом университете.

В рамках представленного рейтинга производился анализ индивидуальных профилей ученых университетов в Google Scholar citations, отфильтрованных на основании e-mail-доменов университетов.

Основные принципы методологии рейтинга Google Scholar citations:

1. При составлении рейтинга собираются данные о 100 лучших публичных профилях в каждом университете. Это делается для исключения влияния размера университета. Первые (лучшие) пять профилей из списка исключаются для повышения репрезентативности. Количество цитирований остальных профилей из топ-100 складывается, и университеты ранжируются в порядке убывания данного показателя.



СОЦИОЦЕНТР

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ» | г. Москва, Земляной вал, 50а/8, стр. 2, 4 этаж
Тел./факс: +7 (499) 271-55-72
press@sociocenter.info, www.5top100.ru

2. Наличие неиндивидуальных профилей (журналы, отделы, группы), входящих в топ-100, теперь наказывается путем исключения из анализа университета (количество цитирований университета устанавливается равным нулю)¹.
3. Если имеется несколько записей (профилей) для одного автора, используется только его лучший профиль с целью наказания университетов, которые не убирают дубликаты из списка. Это важно, если оба профиля данного автора входят в топ-100: количество учтенных записей снижается.
4. Если профили авторов, не принадлежащих университету, добавлены намеренно для увеличения рейтинга университета или если существует хотя бы два сомнительных профиля, где есть статьи, не подписанные автором (чужие публикации), то университет исключается из анализа.
5. Данные действительны только в момент их сбора (сбор данных был осуществлен с 20 по 30 июня 2019 года). Составители рейтинга не дают комментариев касательно данных или их отсутствия. По всем вопросам необходимо обращаться непосредственно в Google Scholar.
6. Необходимо обратить внимание на то, что в будущем будут исключаться записи, в которых имя автора упоминается только на национальном языке и не продублировано на английском языке. При этом после указания имени не следует добавлять ученую степень, научную должность или непосредственное место работы (аффилированность с конкретным подразделением университета).

¹ Ранее неиндивидуальные профили (журналы, отделы, группы) исключались, при этом количество учтенных записей снижалось.



СОЦИОЦЕНТР

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ» | г. Москва, Земляной вал, 50а/8, стр. 2, 4 этаж
Тел./факс: +7 (499) 271-55-72
press@sociocenter.info, www.5top100.ru

7. Помимо этого, необходимо использовать единое название университета в аффилиации и университетский e-mail-адрес. E-mail-домен используется при составлении рейтинга для фильтрации профилей и данных в Google Scholar citations. Когда университетские профили обновятся и расширятся, при составлении рейтинга будут использоваться именно они. Поэтому важно стандартизировать название университета и аффилиации для будущего использования при составлении рейтинга.

Составители рейтинга обращают особое внимание на то, что создание личного профиля в базе данных Google Scholar citations является добровольным, но после его публикации ответственность за корректность информации лежит на авторе. Google Scholar citations автоматически обновляет профили, что очень практично, но иногда добавляет некорректные записи и цитирования к профилю. Поэтому авторам периодически необходимо чистить свои профили. Кроме того, университеты должны контролировать профили своих сотрудников на наличие преднамеренных (или непреднамеренных) фальсификаций, неверных или дублирующих записей. Это является ключевым фактором для участия в рейтинге, поскольку любой университет, имеющий хотя бы одну из указанных проблем, может быть исключен из будущих изданий рейтинга.

- EXCELLENCE (Превосходство – 35%).

Научные статьи, опубликованные в международных журналах с высоким импакт-фактором, играют важную роль для рейтингов университетов. Для расчета показателя используются данные Scimago (10% наиболее цитируемых статей в соответствующих 26 научных областях) за пятилетний период (для рейтинга июля 2019 года – 2013-2017 годы).



СОЦИОЦЕНТР

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ» | г. Москва, Земляной вал, 50а/8, стр. 2, 4 этаж
Тел./факс: +7 (499) 271-55-72
press@sociocenter.info, www.5top100.ru

Следующие университеты исключаются из анализа при составлении рейтинга:

- так называемые «фабрики дипломов», фальшивые или сомнительные университеты;
- университеты без полной доступности веб-серверов (сайт университета должен быть доступен 24 часа в сутки семь дней в неделю).

Начиная с 2016 года при создании данного рейтинга из анализа также исключаются учебные заведения, которые объединяют в себе различные ступени образования (школы и университеты). Подобные учебные заведения в основном находятся на Филиппинах и в Латинской Америке и имеют религиозную направленность. Для включения подобных учебных заведений в анализ им необходимо отделить сайт университета от сайта школы.

В настоящее время применяется практика подхода к анализу множественных сайтов университета, которая была введена в 2015 году. Если старый сайт/старые сайты университета ссылаются/ссылаются (перенаправляют) на новый, то для анализа выбирается новый сайт, а не лучший из существующих, как это было ранее. Если сайты университета сохраняют свою независимость, в данном случае для анализа по-прежнему выбирается сайт, имеющий лучшие web-индикаторы.